

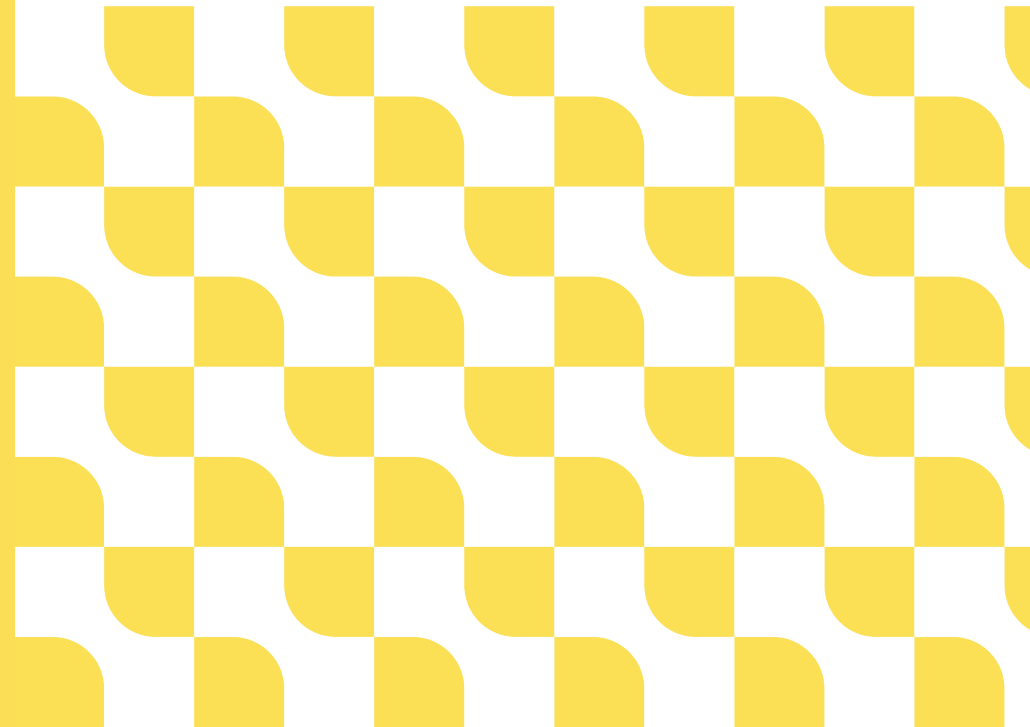
Järvenpää 70 vuotta

**Juhlavuoden 2021 viestintä- ja
markkinointisuunnitelma**

Heli Vastamäki
Viestintäjohtaja

Juhlavuositöimikunta

24.8.2020



Juhlavuosi edistää strategisia päämääriä

Järvenpään juhluvuosi 2021 on upea tilaisuus edistää useita strategisia päämääriämme ja edetä kohti valittuja tulevaisuuskuvia. Näitä ydinviestejä tuomme esiin juhluvuoden viestinnässä ja markkinoinnissa.

Päämäärät:

- Virikkeellinen kaupunki
- Aito identiteetti ja sitä rakentava puhutteleva brändi
- Pitovoima
- Vetovoima

Tulevaisuuskuvat:

- Kulttuurin tekijöiden ja kokijoiden kaupunki
- Kaupunki yhteisönä – me teemme Järvenpään

Me teemme Järvenpään!

Juhlavuoden viestintä- ja markkinointibudjetti

- Juhlavuoden kokonaisbudjetista on osoitettu viestintään ja markkinointiin 27 500 euroa.
- Juhlavuoteen voidaan mahdollisuuksien ja tarpeen mukaan käyttää varoja myös kaupungin yleisestä viestintä- ja markkinointibudjetista.

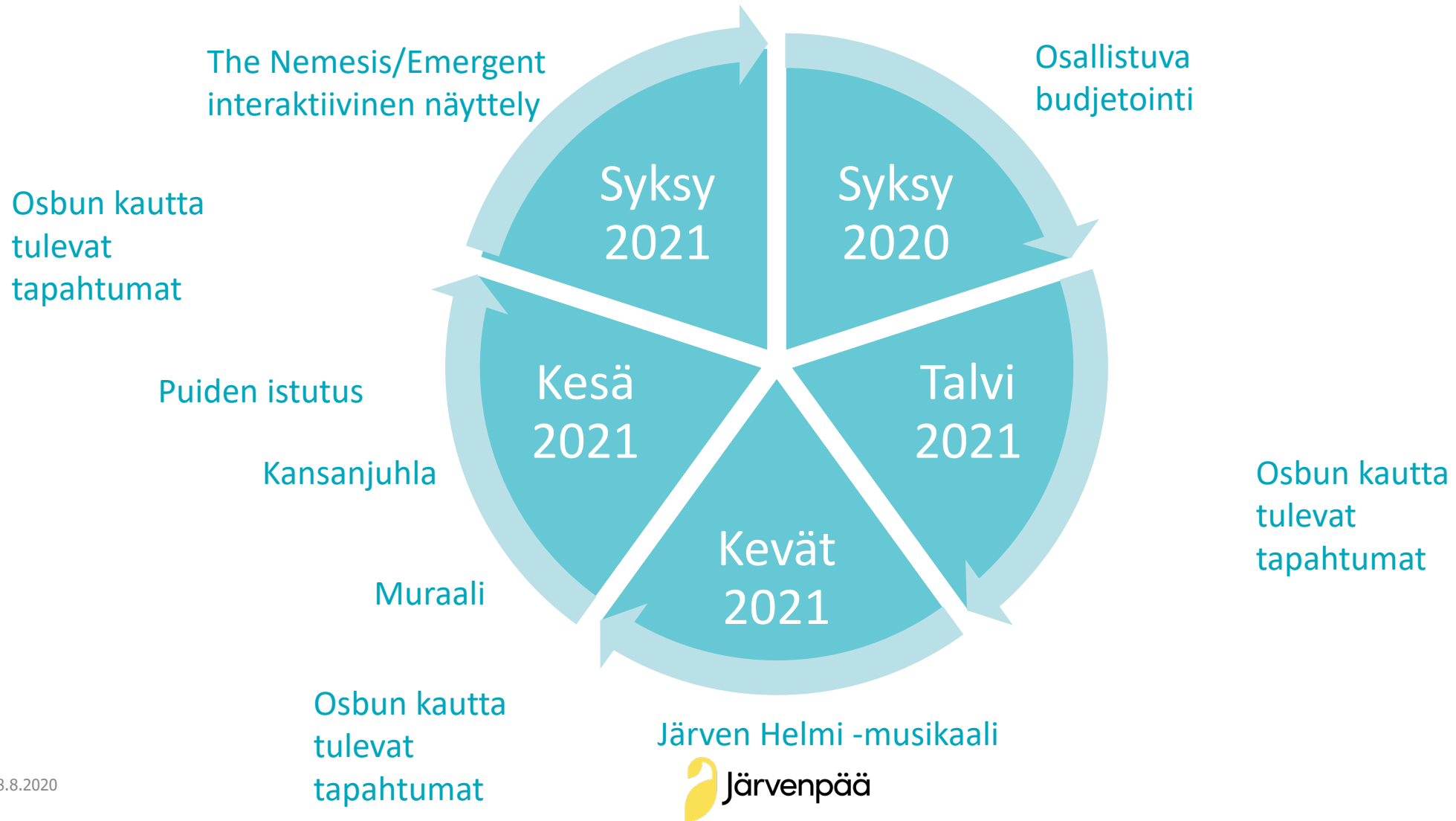
Viestinnän ja markkinoinnin keskeiset sidos- ja kohderyhmät

- **Kaupunkilaiset**
 - Järjestämässä tapahtumia ja mukana niissä.
 - Mukana viestinnässä.
- **Järvenpään yritykset ja yhteisöt**
 - Järjestämässä tapahtumia ja mukana niissä.
 - Mukana viestinnässä.
- **Kaupungin henkilöstö**
 - Järjestämässä tapahtumia ja mukana niissä.
 - Mukana viestinnässä.
- **Muiden Keski-Uudenmaan kuntien asukkaat**
 - Kutsumme naapurit kylään.

Valtakunnallisen julkisuuden saaminen on lisäarvo.

Juhlavuosi tehdään yhdessä.

Juhlavuoden tapahtumien vuosikello



Juhlavuoden ilme

70-vuotias Järvenpää katsoo arvokkaasti menneeseen, ylpeästi nykyhetkeen ja rohkeasti tulevaan.

Juhlavuoden kunniaksi voidaan visuaalisen viestinnän keinoin lisätä niin Järvenpään historian tuntemusta, kotiseturakkautta kuin yhteenkuuluvuudenkin tunnetta.

Syntymäpäiviään juhlihan Järvenpään visuaalinen ilme ja olemus rakentuu pitkälti kaupungin brändiohjeiston pohjalta. Tämän lisäksi sitä voidaan korostaa omilla sanapareilla, valokuvilla ja kuosilla.



Juhlavuoden viestinnän ja markkinoinnin vuosikello



Toimenpide	Kuvaus	Ajankohta
Juhlavuoden ilmeen lanseeraus ja käyttö.	Julkaistaan juhlavuoden ilme tiedotteella ja tapahtumalla/videolla.	Loka-marraskuu 2020
Osbun ja sen lopputuloksen viestintä.	Tiedotteita, somenäkyvyyttä, videoita, ulkomainontaa...	Osallistuminen: syksy 2020 Valinnat: tammikuu 2021 Toteutusten viestintää koko vuoden
Juhlavuoden tapahtumakalenteri ja sen julkaisu.	Kootaan nettisivuille (myös Evenzt) tapahtumakalenteri ja julkistetaan se tiedotteella.	Joulukuu 2020/tammikuu 2021
Juhlavuoden maksullisen ilmoitukset.	Printti- ja digimainokset, K-U	Ennen isoja tapahtumia.
Juhlavuoden tiedotteet.	Tapahtumatiedotteet	Pitkin vuotta
Järvenpäämedia: blogikirjoitukset ja tarinat.	Virkamies-, päättäjä- ja kaupunkilaisten blogikirjoitukset. Tarinat juhlavuoden teemoilla.	Pitkin vuotta
Livelähetys Järvenpää-talolta	Juhlavuoteen linkittyvä puheohjelma, live ja stream	Toukokuu 2020
Asukaslehti	Juhlavuoden teemanumero	Toukokuu 2020
Somekuvakampanja	Järvenpää ennen ja nyt –kuvat.	Pitkin vuotta
Ulkomainonta	Kaupungin paikoilla Järvenpäässä	Kevät ja kesä 2021
”Järvenpääläistesti”	Humoristinen nettitesti, tulosten somelevitys.	Loppukesä 2021
Myytävät tuotteet	Valikoidut, teemaan sopivat tuotteet.	Myyntiin alkuvuodesta 2021.